



中国中小企业发展促进中心
China Centre for Promotion of SME



中国中小企业发展报告（2014） China SMEs Development Report（2014）

中国中小企业发展促进中心
China Centre for Promotion of SME Development

秦志辉
Qin Zhihui

2014年09月
Sept. 2014

www.chinasme.org.cn

一、报告概况



合作研究单位



浙江工业大学
ZHEJIANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



报告由对外经济贸易大学、中国中小企业发展促进中心、浙江工业大学联合编写，已连续3年发布，力图反映过去一年来中小企业发展基本情况、重大事项、困难和问题等。在编写过程中，得到了工信部中小企业司、中国中小企业国际合作协会以及相关政府部门、服务机构、研究机构、企业园区等领导 and 专家的支持和指导。

二、目的意义



总结中小企业面临的突出问题，为政府决策提供参考

为相关研究和服务机构提供借鉴

为中小企业提供融资、管理、市场等信息服务

《中国中小企业发展报告（2014）》目的意义

宣传国家及地方相关政策，提高中小企业利用政策的水平

总结我国地区发展中中小企业的鲜活经验，进行宣传推广

总结国际发展中中小企业的有效实践，为我国提供启示和借鉴



三、发布背景



（一）经济下行使中小企业发展面临的问题进一步凸显

经济下行，使中小企业发展存在的融资贵、融资难、用工和原材料成本上涨、市场需求不振等问题进一步凸显。



三、发布背景



(二) 中央和地方出台了大量相关政策

2013年，国家相关部委共出台了23项促进中小企业发展的政策，其中，综合性政策2项、金融政策8项、财税政策5项、产业升级及创新政策3项、创业就业政策2项、服务体系政策3项，政策体系需要进一步梳理。



三、发布背景



(三) 中小企业生存范围不断扩大

- 我国第三产业发展较快，容纳了大量的中小企业；
- 我国生产力层次丰富，中小企业发展空间较大；
- 社会交易成本不断降低，中小企业创业、创新能力增强。

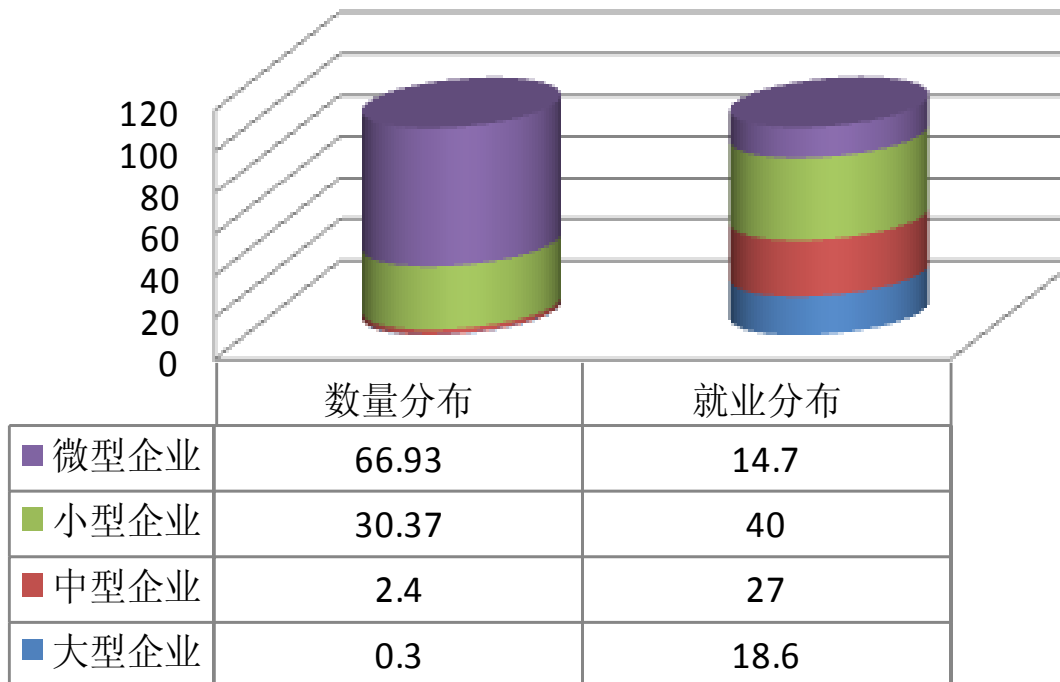


三、发布背景



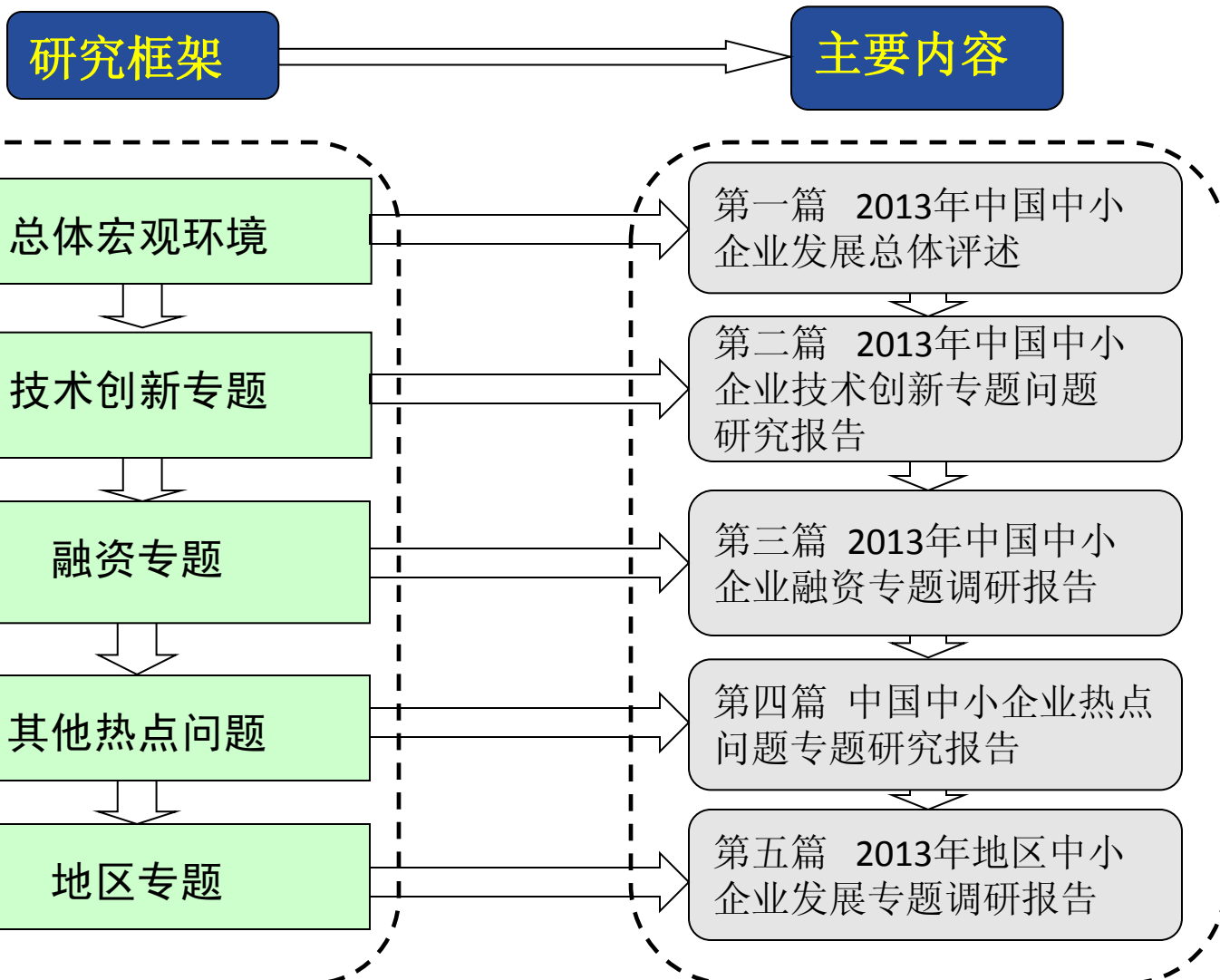
(四) 中小企业的经济贡献、社会功能显著增强

2013年我国中小企业的数量及就业占比图





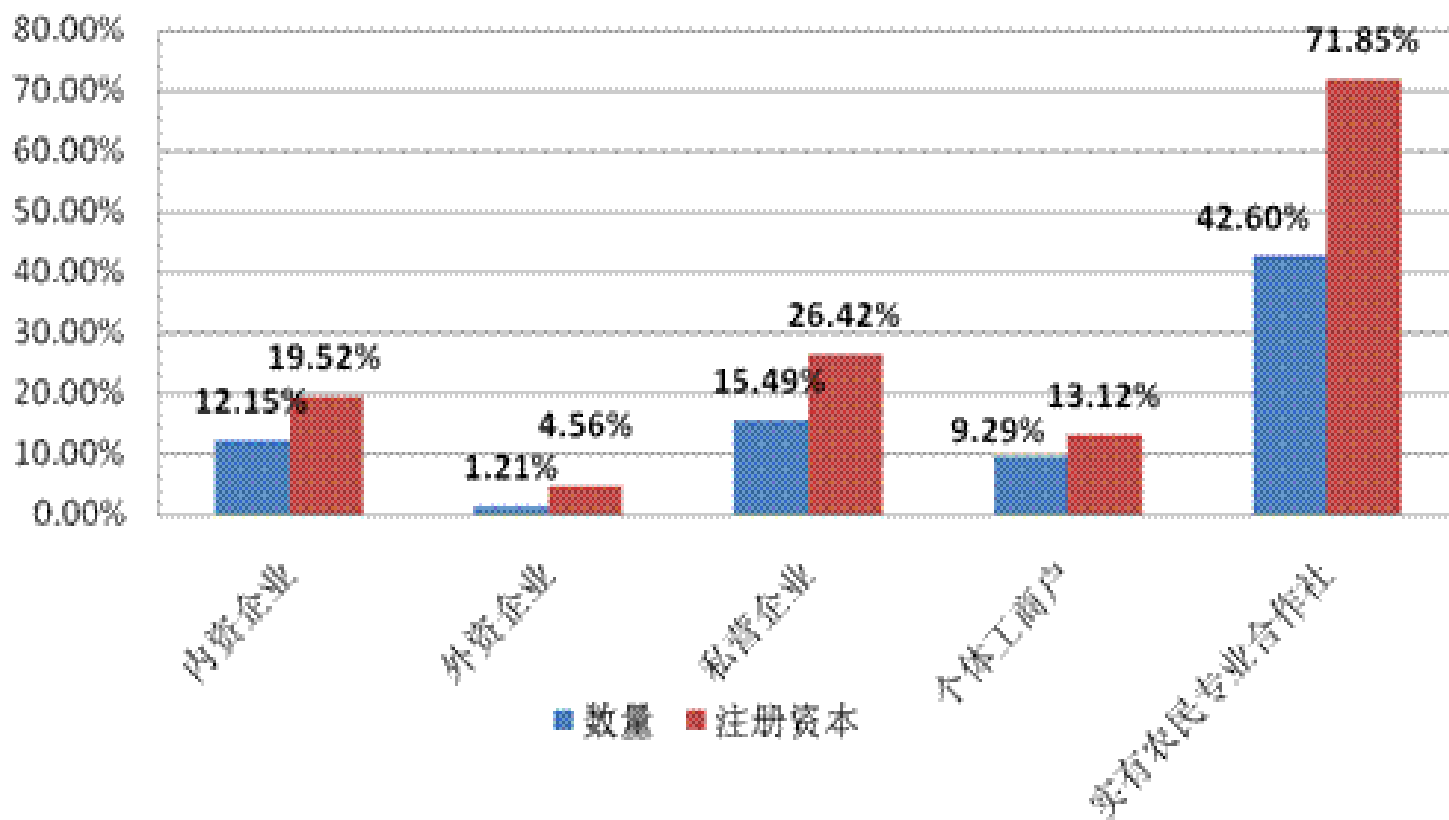
四、框架内容



五、主要结论



(一) 2013年中小企业数量增长较快



2013年新增市场主体的基本情况

五、主要结论



（二）新增企业主要集中在在第三产业领域

2013年10月国务院第28次常务会议部署推进注册资本登记制度改革后，新登记市场主体加速增长。从2013年新登记注册的企业数据来看：新登记企业主要集中在第三产业，为191.58万户，占新登记企业总数的76.55%；新登记的第三产业个体工商户占新登记个体工商户总量的65.5%。



五、主要结论



（三）中小企业发展环境进一步改善

- **政策环境：**以细化和贯彻国务院支持小微企业发展14号文为核心，各部委、各地方政府继续出台各种支持中小企业发展的财税政策、金融政策、产业政策、市场开拓政策。
- **法制环境：**以修改中小企业促进法为契机，进一步提升中小企业公共服务质量，提高中小企业权利保护水平。
- **舆论环境：**在全社会逐渐形成了浓厚的支持中小企业发展的氛围。





（四）中小企业发展动力有所提高

- 中小企业品牌意识不断提升。在基于3306份企业问卷中，23.9%的企业认为品牌对企业发展起着决定性作用，64.9%企业认为起重要作用。
- 中小企业和大企业分工合作程度不断深化。大企业提高了对中小企业产品的采购，以降低成本、增强竞争力。
- 新的产业集群和新的产业融合正在不断涌现，为中小企业发展提供了新动力。



五、主要结论



（五）在中小企业融资方面，长期性的制度建设和规范化的操作逐步代替了以往应急性、临时性的政策措施

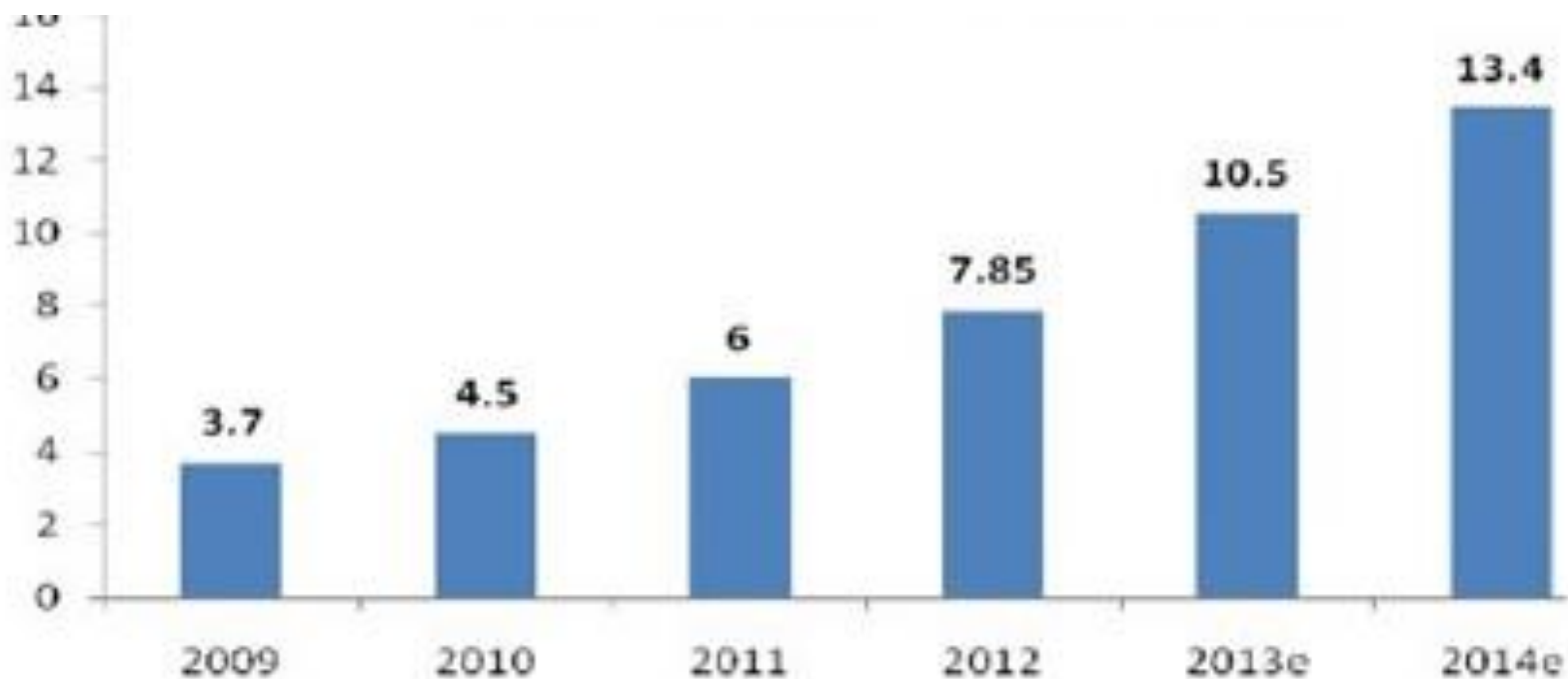
政府对中小企业融资制度的调整步伐加快，鼓励设立村镇银行、对服务中小企业的银行机构定向降准等。同时，各种基于网络的融资创新产品大量涌现，如拉卡拉、余额宝等，中小企业的融资渠道得到拓展。



五、主要结论



(六) 线上交易成为中小企业拓展市场的重要手段



2009-2014年中国电子商务市场交易规模（万亿元）



Thank you!

谢谢!

